

# 2015

## CURSO EXPERTO EN DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS POLÍTICAS



VONSELMA 

## Descripción

**VONSELMA EDUCATION “ESCUELA DE LIDERAZGO”** líderes en formación y consultoría política, empresarial y académica de primer nivel en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos y el Instituto de Derecho Público, han puesto en marcha para este curso 2015/16 el *Curso Experto/a en Dirección de Campañas Políticas* con el objetivo de formar a los profesionales a dominar habilidades directivas y liderazgo además de las últimas tendencias en marketing político.



## Temario

Introducción- **Orientación profesional** y la Administración y gestión de campañas

Módulo 1 - Introducción a la política. **Bases de Entendimiento.**

Módulo 2 – **Estrategia y liderazgo** político

Módulo 3 - Dirección y motivación del **equipo de campaña**

Módulo 4 - **Estudios de mercado**, encuestas e investigación

Módulo 5 - Análisis de la **realidad electoral** y mensaje

Módulo 6 - **Marketing político** y comunicación, desarrollo del mensaje

Módulo 7 - Reclutamiento de **voluntarios y formación**

Módulo 8 - **Finanzas** electorales, recaudación de fondos

Módulo 9 – **Lobby Político.**

Módulo 10 –**Nuevas tecnologías** y redes de amigos

Módulo 11 – **Storytelling** claves de un buen posicionamiento

Módulo 12 – Consultoría de **imagen**

Tutorías – Proyecto fin de curso

*Distribución General del  
 Plan de Estudios en Créditos ECTS y Horas de Trabajo- Modalidad Online*

	Horas de clase	Horas de trabajo	Créditos ects
<b>Introducción a la política. Bases de Entendimiento.</b>	1	48	2
<b>Estrategia y liderazgo político</b>	2	74	3
<b>Dirección y motivación del equipo de campaña</b>	1	48	2
<b>Estudios de mercado, encuestas e investigación</b>	2	74	3
<b>Análisis de la realidad electoral</b>	2	48	2
<b>Marketing político y comunicación, desarrollo del mensaje</b>	2	74	3
<b>Reclutamiento de voluntarios y formación</b>	2	98	4
<b>Finanzas electorales, recaudación de fondos</b>	2	98	4
<b>Lobby Político</b>	1	48	2
<b>Nuevas tecnologías y redes de amigos</b>	2	74	3
<b>Storytelling claves de un buen posicionamiento</b>	1	48	2
<b>Consultoría de Imagen</b>	1	48	2
<b>Proyecto fin del Curso Experto/a</b>	4	197	8

1 crédito ects= 25 horas

<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>977</b>	<b>40</b>
--------------	-----------	------------	-----------

Horario: Modalidad Online

La duración del **Curso Experto/a en Dirección de Campañas Políticas** será de un total de 23 horas lectivas de clases virtuales repartidas en 12 módulos (6 meses) y 4 horas de tutoriales para proyecto fin de Master, de igual manera se contemplan 977 horas de trabajo que hacen un total de 1000 horas y 40 créditos ECTS.

Las clases se **impartirán de manera virtual de acuerdo a la disponibilidad de los estudiantes y profesores** de forma que sean compatibles con otras ocupaciones como otros cursos o trabajos.

Posteriormente a la finalización de la especialización será necesaria la presentación de un Proyecto Final.

El curso dará comienzo en febrero y se realizará en la Sede Central de VONSELMA Group en Madrid sita en Plaza de los Mostenses, 13 - Sexta Planta.

## Coste

El coste para poder estudiar el **Curso Experto/a en Dirección de Campañas Políticas** es:

- Precio base: 2.500 €

## Información de contacto

### VONSELMA EDUCATION

#### “ESCUELA DE LIDERAZGO”

Plaza de Los Montes, 13 - Sexta  
Planta 28015 (Madrid)

Teléfono: (+34) 911 875 425

Mail: [info@vonselmaeducation.es](mailto:info@vonselmaeducation.es)

[www.vonseleducation.com](http://www.vonseleducation.com)

