

Descripción

VONSELMA EDUCATION “ESCUELA DE LIDERAZGO” líderes en formación y consultoría política, empresarial y académica de primer nivel en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos y el Instituto de Derecho Público, han puesto en marcha para este curso 2015/16 el **Curso Experto/a en Estrategia Corporativa Digital** con el objetivo de formar recién titulados, desempleados y profesionales con habilidades en el ámbito de desarrollo de negocios digitales, campañas publicitarias online en los principales buscadores, posicionamiento del negocio en la red compra venta de la publicidad online, basada en la tecnología que ofrece el RTB, entre otros beneficios del espacio 2.0.



Temario

Introducción- **Orientación profesional**, sus implicaciones y oportunidades a través de los negocios digitales.

Módulo 1 - Participación activa y constante en internet. **Táctica 360 de los espacios 2.0.**

Módulo 2 – E-commerce y **tiendas online.**

Módulo 3 – Community Manager y la **estrategia de Marketing en Social Media.**

Módulo 4 - **Diseño y usabilidad web**, tiendas virtuales, app y blog.

Módulo 5 – Display advertising & **affiliate marketing.**

Módulo 6 – Creación de contenidos web.

Módulo 7 – Google Analytics.

Módulo 8 – SEM. Campañas Adwords. **Marketing en principales buscadores.**

Módulo 9 - SEO. **Posicionamiento y Optimización en buscadores.**

Módulo 10 – Planes digitales a medida.

Módulo 11 - Marketing Móvil.

Módulo 12 - RTB y **Compra Venta programática.**

Tutorías - Proyecto fin de curso.

Formación adicional

A su vez, los alumnos/as se podrán beneficiar de un proceso de **Coaching personal y grupal** que les permitirá tomar conciencia de sus áreas de proyección y mejora, establecer objetivos a corto, medio y largo plazo y reforzar sus habilidades funcionales y personales.

Está formación solo aplica para la **modalidad presencial** y se realizará en cuatro sesiones independientes del curso Experto/a



*Distribución General del Plan de Estudios en Créditos ECTS y Horas de Trabajo -
Modalidad Presencial*

	Horas de Clases	Horas De Trabajo	Créditos ECTS
Participación activa y constante en internet. Táctica 360 de los espacios 2.0.	26	41	3
E-commerce y tiendas online.	26	41	3
Community Manager y la estrategia de Marketing en Social Media	26	41	3
Diseño y usabilidad web, tiendas virtuales, app y blog	26	41	3
Display advertising & affiliate marketing	26	41	3
Creación de contenidos web	26	41	3
Google Analytics	26	41	3
SEM. Campañas Adwords. Marketing en principales buscadores.	26	41	3
SEO. Posicionamiento y Optimización en buscadores.	26	41	3
Planes digitales a medida	26	41	3
Marketing Móvil	26	41	3
RTB y Compra Venta programática	26	41	3
Proyecto Fin de Curso Experto/a	8	188	8

1 crédito ects = 25 horas

Total	320	680	40
--------------	------------	------------	-----------

Horario Modalidad Presencial

La duración del **Curso Experto/a en Estrategia Corporativa Digital** será de un total de 320 horas lectivas de clases presenciales repartidas en 12 módulos (6 meses) y 8 horas de tutoriales para proyecto fin de curso, de igual manera se contemplan 680 horas de trabajo que hacen un total de 1.000 horas y 40 créditos ECTS.

Las clases se impartirán **los viernes de 17:00h a 22:00h y sábado de 10:00h a las 14:00 h 15:00 h a las 19:00 h** de forma que sean compatibles con otras ocupaciones como otros cursos o trabajos.

Posteriormente a la finalización del curso Experto/a será necesaria la presentación de un Proyecto Final.

El curso dará comienzo en febrero y se realizará en la Sede Central de VONSELMA Group en Madrid sita en Plaza de los Mostenses, 13 - Sexta Planta.

Coste

El coste para poder estudiar el **Curso Experto/a en Estrategia Corporativa Digital** es:

- Precio base: 5. 000 €

Información de contacto

VONSELMA EDUCATION “ESCUELA DE LIDERAZGO”

Plaza de Los Montes, 13 - Sexta Planta

28015 (Madrid)

Teléfono: (+34) 911 875 425

Mail: info@vonselmaeducation.es

www.vonselmaeducation.com

