



CURSO

DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

DESCRIPCIÓN

VONSELMA EDUCATION Instituto de Liderazgo y Alto Gobierno líderes en formación y consultoría política, empresarial y académica de primer nivel en colaboración con el Instituto de Derecho Público de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), han puesto en marcha el **Curso Dirección de Campañas Políticas** con el objetivo de formar a los profesionales a dominar habilidades directivas y liderazgo además de las últimas tendencias en marketing político.



TEMARIO

INTRODUCCIÓN - Orientación profesional y la Administración y gestión de campañas

Módulo 1 - Introducción a la política. Bases de Entendimiento.

Módulo 2 - Estrategia y liderazgo político

Módulo 3 - Dirección y motivación del equipo de campaña

Módulo 4 - Estudios de mercado, encuestas e investigación

Módulo 5 - Análisis de la realidad electoral y mensaje

Módulo 6 - Marketing político y comunicación, desarrollo del mensaje

Módulo 7 - Reclutamiento de voluntarios y formación

Módulo 8 - Finanzas electorales, recaudación de fondos

Módulo 9 - Lobby Político.

Módulo 10 - Nuevas tecnologías y redes de amigos

Módulo 11 - Storytelling claves de un buen posicionamiento

Módulo 12 - Consultoría de imagen

TUTORÍAS - Proyecto fin de curso.



FORMACIÓN ADICIONAL

A su vez, los alumnos/as se podrán beneficiar de un proceso de **Coaching personal y grupal** que les permitirá tomar conciencia de sus áreas de proyección y mejora, establecer objetivos a corto, medio y largo plazo y reforzar sus habilidades funcionales y personales. Se realizará en cuatro sesiones independientes del curso en sí.

DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS

	CRÉDITOS ECTS	
Introducción a la política. Bases de Entendimiento.	3	TOTAL CRÉDITOS ECTS 44
Estrategia y liderazgo político	3	
Dirección y motivación del equipo de campaña	3	
Estudios de mercado, encuestas e investigación	3	
Análisis de la realidad electoral	3	
Marketing político y comunicación, desarrollo del mensaje	3	
Reclutamiento de voluntarios y formación	3	
Finanzas electorales, recaudación de fondos	3	
Lobby Político	3	
Nuevas tecnologías y redes de amigos	3	
Storytelling claves de un buen posicionamiento	3	
Consultoría de imagen	3	
Proyecto fin del Curso Experto/a	8	





MODALIDAD PRESENCIAL

La duración del **Curso Dirección de Campañas Políticas** será de un total de 320 horas lectivas de clases presenciales repartidas en 12 módulos (6 meses) y 8 horas de tutoriales para proyecto final.

Posteriormente a la finalización de la especialización será necesaria la presentación de un Proyecto Final.

VIERNES
17:00h A 21:00h

SÁBADO
10:00h A 14:00h



FEBRERO
— Y —
OCTUBRE



PRECIO
7.500 €



MODALIDAD ONLINE

La duración del **Curso Dirección de Campañas Políticas** será de 6 meses aproximadamente más 3 meses correspondientes al desarrollo del proyecto final.

Posteriormente a la finalización de la especialización será necesaria la presentación de un Proyecto Final.

Las clases se impartirán de manera virtual de acuerdo a la **disponibilidad de los estudiantes y profesores** de forma que sean compatibles con otras ocupaciones como otros cursos o trabajos.



DISPONIBLE
TODO EL AÑO



PRECIO
3.000 €



**INSTITUTO DE LIDERAZGO
Y ALTO GOBIERNO**

**Plaza de Los Mostenses, 13 - Sexta
Planta 28015 (Madrid) España**



(+34) 911 875 425



info@vonselmaeducation.com



**www.vonselmaeducation.com
www.asesmap.org**