



# CURSO

## ESTRATEGIA CORPORATIVA DIGITAL



# DESCRIPCIÓN

**VONSELMA EDUCATION Instituto de Liderazgo y Alto Gobierno** líderes en formación y consultoría política, empresarial y académica de primer nivel en colaboración con el Instituto de Derecho Público de la Universidad Rey Juan Carlos, han puesto en marcha el **Curso Estrategia Corporativa Digital** con el objetivo de formar recién titulados, desempleados y profesionales con habilidades en el ámbito de desarrollo de negocios digitales, campañas publicitarias online en los principales buscadores, posicionamiento del negocio en la red compra venta de la publicidad online, basada en la tecnología que ofrece el RTB, entre otros beneficios del espacio 2.0.



# TEMARIO

**INTRODUCCIÓN** - Orientación profesional, sus implicaciones y oportunidades a través de los negocios digitales.

**Módulo 1** - Participación activa y constante en internet.  
**Táctica 360 de los espacios 2.0.**

**Módulo 2** - E-commerce y **tiendas online.**

**Módulo 3** - Community Manager y la **estrategia de Marketing en Social Media.**

**Módulo 4** - **Diseño y usabilidad web**, tiendas virtuales, app y blog.

**Módulo 5** - Display advertising & **affiliate marketing.**

**Módulo 6** - Creación de contenidos web.

**Módulo 7** - Google Analytics.

**Módulo 8** - SEM. Campañas Adwords. **Marketing en principales buscadores.**

**Módulo 9** - SEO. **Posicionamiento y Optimización en buscadores.**

**Módulo 10** - Planes digitales a medida.

**Módulo 11** - Marketing Móvil.

**Módulo 12** - RTB y Compra Venta programática.

**TUTORÍAS** - Proyecto fin de curso.



# FORMACIÓN ADICIONAL

A su vez, los alumnos/as se podrán beneficiar de un proceso de **Coaching personal y grupal** que les permitirá tomar conciencia de sus áreas de proyección y mejora, establecer objetivos a corto, medio y largo plazo y reforzar sus habilidades funcionales y personales.

Está formación solo aplica para la **modalidad presencial** y se realizará en cuatro sesiones independientes del curso

## DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS

	CRÉDITOS ECTS	
Participación activa y constante en internet. Táctica 360 de los espacios 2.0.	3	<b>TOTAL</b> CRÉDITOS ECTS <b>44</b>
E-commerce y tiendas online.	3	
Community Manager y la estrategia de Marketing en Social Media	3	
Diseño y usabilidad web, tiendas virtuales, app y blog	3	
Display advertising & affiliate marketing	3	
Creación de contenidos web	3	
Google Analytics	3	
SEM. Campañas Adwords. Marketing en principales buscadores.	3	
SEO. Posicionamiento y Optimización en buscadores.	3	
Planes digitales a medida	3	
Marketing Móvil	3	
RTB y Compra Venta programática	3	
Proyecto Fin de Curso	8	





## MODALIDAD PRESENCIAL

La duración del **Curso Estrategia Corporativa Digital** será de un total de 320 horas lectivas de clases presenciales repartidas en 12 módulos (6 meses) y 8 horas de tutoriales para proyecto fin de curso.

Posteriormente a la finalización del curso Experto/a será necesaria la presentación de un Proyecto Final.



VIERNES  
17:00h A 21:00h

SÁBADO  
10:00h A 14:00h



FEBRERO  
— Y —  
OCTUBRE



PRECIO  
4.000 €



## MODALIDAD ONLINE

La duración del **Curso Estrategia Corporativa Digital** será de 6 meses aproximadamente más 3 meses correspondientes al desarrollo del proyecto final.

Posteriormente a la finalización del curso Experto/a será necesaria la presentación de un Proyecto Final.



Las clases se impartirán de manera virtual de acuerdo a la **disponibilidad de los estudiantes y profesores** de forma que sean compatibles con otras ocupaciones como otros cursos o trabajos.

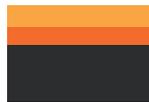


**DISPONIBLE**  
TODO EL AÑO



PRECIO  
**2.500 €**



**VONSELMA**  
EDUCATION   
Instituto de Liderazgo y Alto Gobierno

**INSTITUTO DE LIDERAZGO  
Y ALTO GOBIERNO**

**Plaza de Los Mostenses, 13 - Sexta  
Planta 28015 (Madrid) España**



**(+34) 911 875 425**



**info@vonselmaeducation.com**



**www.vonselmaeducation.com  
www.idp-urjc.com  
www.asesmap.org**